



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



T.C. CUMHURBAŞKANLIĞI
DİJİTAL DÖNÜŞÜM OFİSİ

DİJİTAL AVRUPA PROGRAMI

AVRUPA DİJİTAL İNOVASYON MERKEZLERİ

(ADİM)

ULUSAL SEÇİM SÜRECİ
BAŞVURU REHBERİ

AĞUSTOS 2023

1. YASAL DAYANAK:

Avrupa Birliği tarafından 2021-2027 Dönemi Çok Yıllı Mali Çerçevesi kapsamında uygulanan Dijital Avrupa Programı (DAP) 29 Nisan 2021 tarih ve 2021/694 sayılı Tüzükle kurulmuştur.

Ülkemizin programa katılıma ilişkin hazırlık çalışmalarının ve Avrupa Komisyonu ile müzakerelerin yürütülmesi amacıyla Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi eş-koordinasyonunda ilgili kurumların katılımıyla 17 Ağustos 2020 tarihinde bir Çalışma Grubu oluşturulmuştur. Çalışma Grubu tarafından hazırlanan nihai değerlendirme raporu 8 Ocak 2021 tarihinde üye kurumlara sunulmuştur. 15 Nisan 2021 tarihinde gerçekleştirilen Birlik Programları Koordinasyon Kurulu Toplantısı'nda ülkemizin DAP'a katılımına ilişkin prensip kararı alınmış ve katılım talebimiz 11 Mayıs 2021 tarihinde Avrupa Komisyonuna iletilmiştir. Katılım Anlaşması'nın 2023 yılının son çeyreğinde imzalanması beklenmektedir.

Bu çağrı, 2021/694 sayılı Tüzüğün 16'ncı maddesine dayanılarak açılmaktadır. Avrupa Dijital İnovasyon Merkezleri'nin seçimi iki aşamalı bir süreçle gerçekleştirilmektedir. Öncelikle açık ve rekabetçi ulusal seçim sürecini başarıyla tamamlayan Avrupa Dijital İnovasyon Merkezleri (ADİM) adayları, ikinci aşamada Avrupa Komisyonu tarafından açılacak çağrıya başvurabileceklerdir. İkinci aşamadaki değerlendirme Avrupa Komisyonu tarafından yapılacaktır. Seçilen ADİM'ler kâr amacı gütmeyen yapılar olarak faaliyet göstereceklerdir.

2. ARKA PLAN

Avrupa çapında stratejik dijital kapasitelerin oluşturulmasına ve dijital teknolojilerin kullanımının yaygınlaştırılmasına odaklanan Dijital Avrupa Programı, AB'nin 2021-2027 döneminde uyguladığı bir finansman programıdır. 7,5 milyar Avro'luk bütçesiyle Program bir Avrupa ülkesinin tek başına gerçekleştiremeyeceği faaliyetleri destekleyecek olup Avrupa toplumu ve ekonomisinin dijital dönüşümünü şekillendirmeyi hedeflemektedir.

Programın amaçları şu şekildedir:

- Avrupa ekonomisi, sanayisi ve toplumunun dijital dönüşümünü desteklemek ve hızlandırmak,
- Dijital dönüşümden AB vatandaşlarının, kamu kurumlarının ve işletmelerin yararlanmasını sağlamak,
- Küresel dijital ekonomide AB'nin rekabetçiliğini arttırmak,
- Dijital teknoloji ve altyapılarda AB'nin dışa bağımlılığını azaltmak ve stratejik özerkliğini sağlamak,
- Birlik içerisindeki dijital bölünmenin azaltılmasına destek olmak.

Program kapsamında öncelikli olarak yüksek başarımlı hesaplama, yapay zekâ, veri, bulut bilişim ve siber güvenlik alanlarında kritik dijital altyapıların kurulması ve stratejik öneme sahip yenilikçi dijital teknolojilerin geliştirilmesi desteklenmektedir. İkinci aşamada ise kurulan altyapıların ve dijital teknolojilerin; KOBİ'lerin, kamu kurumlarının ve vatandaşların erişimine açılması ve kullanımının yaygınlaştırılması amaçlanmaktadır.

Dijital Avrupa Programı kapsamında sanayinin, KOBİ'ler başta olmak üzere şirketlerin ve kamu kurumlarının dijital dönüşümünü desteklemek amacıyla Avrupa Dijital İnovasyon Merkezleri ve bu Merkezlerden oluşan bir ağ yapısı kurulmaktadır.

ADİM'lerin, sanayi ve KOBİ politikaları başta olmak üzere AB politikalarının hayata geçirilmesinde, şirketlerin ve kamu sektörünün yeşil ve dijital dönüşümünün desteklenmesinde önemli bir araç olması öngörülmektedir. Program kapsamında AB ve Asosiy Ülkelerin tüm bölgelerini kapsayan bir ADİM Ağının oluşturulması planlanmaktadır.

Kâr amacı gütmeyen ADİM'ler; yatırım öncesi test, eğitim ve beceri geliştirme, yatırım bulma desteği, ağ oluşturma ve inovasyon ekosistemlerine erişim gibi hizmetler sunar.

3. HEDEF

Bu çağrının amacı, ADİM seçiminin ilk ayağı olan ulusal seçim sürecine ilişkin yürütülecek iş ve işlemlerin belirlenmesidir. Bu çağrı sonucunda belirlenecek Merkezler ikinci aşama olan ve daha sonra açılacak Avrupa Komisyonu çağrısına başvurabilecekler ve seçilmeleri halinde Avrupa çapında mevcut ADİM ağına katılacaklardır.

4. KAPSAM:

ADİM'ler, Dijital Avrupa Programının temel uygulayıcı kuruluşudur. Bölgesel olarak hizmet verebileceği gibi ülke çapında da hizmet verebilecektir.

ADİM, tek bir tüzel kişilikten müteşekkil olabileceği gibi tamamlayıcı uzmanlık alanlarına sahip olan daha fazla sayıda kurum/kuruluşun oluşturduğu bir konsorsiyum olarak da yapılabilir. Kâr amacı gütmeyecek şekilde hizmet sunması beklenen ADİM'lerin konsorsiyum ortakları; araştırma ve teknoloji merkezleri, üniversite laboratuvarları, ticaret ve sanayi odaları, sanayi kümeleri, sanayi dernekleri, Avrupa İşletmeler Ağı (AİA), kuluçka merkezleri, mesleki eğitim merkezleri vb. kuruluşlar arasından belirlenebilir. Her ADİM, belirli teknoloji odaklarına sahip olacaktır (yapay zekâ, nesnelere interneti, yüksek başarımlı hesaplama vb.). **Ancak seçilecek ADİM'lerden en az birinin yapay zekâ alanında uzmanlığının bulunması gerekmektedir.**

ADİM'ler, hizmet verilen bölgede bulunan şirketler (özellikle KOBİ'ler ve KOBİ Üstü İşletmelerin (küçük midcap)) ve kamu kurumlarının yeşil ve dijital dönüşüm süreçlerini destekleyecektir.

ADİM'lerin aşağıdaki hizmetleri sunması planlanmaktadır:

- **Yatırım Öncesi Test:** Farkındalık artırma, dijital olgunluk değerlendirme, gösterim faaliyetleri, dijital dönüşüm için vizyon oluşturma, dijital teknolojilerle test ve deney, bilgi ve teknoloji transferi hizmetleri.
- **Beceriler ve Eğitim:** Yenilikçi dijital teknolojilerin en iyi şekilde kullanılabilmesi için eğitim ve staj programlarının, kısa dönemli ileri dijital beceri eğitim kurslarının düzenlenmesi ve işe yerleştirmelerin desteklenmesi.
- **Yatırımcı Bulma Desteği:** Finansal kurumlara ve yatırımcılara erişim ve AB çapında oluşturulan finansman mekanizmalarının kullanımının desteklenmesi.

- **İnovasyon Ekosistemi ve Ağ Oluşturma:** Yeni teknolojik çözümlere ihtiyaç duyan endüstri, işletme ve kamu idarelerini piyasaya hazır çözümlere sahip start-up ve KOBİ'lerle bir araya getirme ve teknoloji tedarikçilerini ve kullanıcılarını eşleştirme.

ADİM'ler aynı zamanda Avrupa ADİM ağına da birer erişim noktası olma görevini üstlenecektir. Böylece kendisine başvuran bir paydaşın ihtiyaç duyduğu yetkinliği sağlayamaması halinde ilgili paydaşın Avrupa çapında diğer ADİM'lerden destek alması için aracılık yapacaktır. Benzer şekilde her ADİM, uzmanlığına ihtiyaç duyan (diğer bölgelerdeki ve/veya ülkelerdeki) başka paydaşları da destekleyecektir. ADİM'ler; diğer merkezlerle ağların oluşturulması, iyi uygulama örnekleri ve uzmanlığa ilişkin bilgilerin paylaşılması ve şirketlerin kendi değer zincirindeki başka şirketlerle temasa geçirilmesi çalışmalarını da yürüteceklerdir.

ADİM'ler, tüm ağ oluşturma faaliyetlerinde Brüksel'de mukim **Dijital Dönüşüm Hızlandırıcısı** tarafından destekleneceklerdir. Bu sebeple; ADİM eşleştirme, eğitim ve kapasite geliştirme etkinlikleri gibi Dijital Dönüşüm Hızlandırıcısının ilgili destek faaliyetlerine aktif olarak katılmak zorundadırlar.

ADİM'lerin uzmanlık alanları ile ilgili test altyapısına da sahip olması gerekmektedir. Şirketler ve kamu kurumları, geliştirdikleri teknolojilere yatırım yapmadan önce Merkezlerde bu teknolojilerini test edebileceklerdir.

Ayrıca bir çoğaltıcı görevi de görecek olan ADİM'ler, Dijital Avrupa Programının farklı spesifik hedefleri kapsamında oluşturulmuş tüm dijital altyapıların kullanımını yaygınlaştıracaklardır.

ADİM'ler; sanayi kümeleri, kalkınma ajansları, kuluçka merkezleri (Avrupa Uzay Ajansı İş Kuluçka Merkezleri/ ESA BIC'ler dahil) hızlandırıcılar, ticaret odaları ve Avrupa İşletmeler Ağı'nın (AİA) yürütücü kuruluşları gibi ilgili paydaşlarla yapılandırılmış uzun vadeli ilişkilerini sürdürecektir. ADİM ile faaliyet gösterdiği bölgedeki AİA'nın iş birliklerini düzenlemek için bir Mutabakat Zaptı imzalaması beklenmektedir.

ADİM ağının etkinliği Performans Göstergeleri temelinde Dijital Dönüşüm Hızlandırıcısı tarafından izlenecek ve raporlanacaktır. Bu çerçevede, ADİM'ler, Dijital Dönüşüm Hızlandırıcısının ihtiyaç duyduğu bilgileri sağlamakla görevlidir.

5. ÇIKTILAR

Seçilen ADİM'ler; şirketlerin ve kamu kurumlarının dijital dönüşümüne katkıda bulunacaktır.

ADİM'ler; yatırım öncesi test, eğitim ve beceri geliştirme, yatırım bulma desteği, ağ oluşturma ve inovasyon ekosistemlerine erişim gibi hizmetler sunacaktır.

ADİM'ler ayrıca; Avrupa'daki tüm bölgeleri kapsayan, kamu ve özel sektörün ihtiyaçlarını karşılayan ve dijital dönüşüm hizmetleri sunan bir ağ oluşturmaya da katkıda bulunacaktır.

6. PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Merkezlerin performansı değerlendirilirken aşağıdaki göstergeler kullanılacak olup her bir teklif aşağıdaki göstergelerle ilgili hedefleri içermelidir:

- ADİM'lerin hizmetlerini kullanacak işletmelerin ve kamu kurumlarının sayısı,
- Finansmana erişim için sağlanacak ek yatırım miktarı (girişim sermayesi, banka kredisi vb.),
- Diğer ADİM'ler ve paydaşlarla öngörülen iş birliklerinin sayısı.

7. POTANSİYEL BAŞVURUCULAR

ADİM olarak tek bir tüzel kişiliğin başvurusu da değerlendirilecek olmakla birlikte konsorsiyum yapıları önceliklendirilecektir. ADİM konsorsiyumu, kar amacı gütmeyen şirketlerin (özellikle KOBİ'ler) ve kamu kurumlarının dijital dönüşümünü destekleyecek ortaklardan oluşmalıdır:

- Kamu Kurumları
- Üniversite Araştırma Merkezleri
- Araştırma Altyapıları
- Teknoloji Geliştirme Bölgeleri
- Teknoloji Merkezleri
- Sanayi ve Ticaret Odaları
- Sanayi Dernekleri ve Kümeleri
- Dijital Dönüşüm Merkezleri
- Model Fabrikalar
- Sanayi Kuruluşları
- Kuluçka Merkezleri
- Hızlandırıcılar
- Meslek Örgütleri Tarafından Kurulan Merkezler vb. potansiyel başvuruçular arasında yer almaktadır.

8. BÜTÇE VE FONLAMA:

ADİM'ler için ülkemize Avrupa Komisyonu tarafından 3 yıl için tahsis edilen bütçe 3 Milyon Avro'dur. Her bir proje bütçesinin %50'si Avrupa Komisyonu'ndan hibe olarak alınacaktır. Diğer %50'nin konsorsiyum tarafından karşılanması beklenmekte olup Konsorsiyumun bu bütçeyi ödeme kapasitesi başvuruların değerlendirilme sürecinde dikkate alınacaktır.

ADİM Konsorsiyum ortaklarının projeyi uygulamak için üstlendiği mal ve hizmet maliyetleri de (internally invoiced goods and services) bütçe tablosunda sunulması ve beyan edilmesi koşuluyla ADİM Konsorsiyumunun sağlanması gereken eş-finansman kapsamında değerlendirilebilir.

9. ZAMAN ÇİZELGESİ VE SON TARİHLER

Ön başvuru	18 Ağustos – 8 Eylül 2023
Ön başvuru Sonuçları	22 Eylül 2023
Nihai Başvuru	25 Eylül - 24 Kasım 2023
Bilgilendirme Toplantıları (Belirtilen tarihler indikatif olup ön başvuru aşamasını başarıyla geçen kurum/kuruluşlara kesinleşen toplantı tarihlerinin duyurusu yapılacaktır.)	25 Eylül – 6 Ekim 2023 (online)
Nihai Başvuru Sonuçları	29 Aralık 2023

10. **KABUL EDİLEBİLİRLİK**

Başvurular süresi içinde yapılmalıdır. Ön başvuru ve nihai başvuru, konsorsiyumun koordinatörü tarafından yapılacak olup başvuru belgeleri dijitalavrupa@sanayi.gov.tr adresine gönderilecektir. Elden veya posta yoluyla yapılan başvurular kabul edilmeyecektir.

Gereken Belgeler:

- **Ön Başvuru için:** Konsorsiyum üyelerince imzalanmış EK-1’de yer alan “Ön Başvuru Formu”
- **Nihai Başvuru için:** Ön başvuru süreci sonunda başarılı olan adaylar tarafından EK-2’de yer alan “Nihai Başvuru Formu”. Nihai Başvuru Formunun **İngilizce** olarak; okunabilir ve çıktı alınabilir bir formatta **50 sayfayı aşmayacak** şekilde doldurulması gerekmektedir. Nihai Başvuru Formu’nda, “Relevance” bölümündeki “1.3 Digital technology supply chain” sorusuna cevap verilmeyecektir.

11. **UYGUN ORTAKLAR**

Başvurunun uygun kabul edilebilmesi için ortakların;

- Tüzel kişiliği haiz olmaları;
- AB Üyesi ülkeler, Avrupa Ekonomik Alanı (İzlanda, Norveç, Lihtenştayn) ülkeleri ve Dijital Avrupa Programı asosiye ülkelerinde kurulmuş olmaları (Türkiye, Arnavutluk, Kosova, Moldova, Karadağ, Kuzey Makedonya, Sırbistan ve Ukrayna) gerekmektedir.

Gerçek kişiler başvurucu olarak yer alamazlar.

Uluslararası kuruluşlar – Dijital Avrupa Programı Tüzüğü'nün 2'nci maddesine göre "Avrupa Çıkarlarına Uygun Uluslararası Kuruluş"¹ olmadığı sürece, uluslararası kuruluşlar başvuru olamazlar.

Tüzel kişiliği haiz olmayan kuruluşlar – Türk Kanunlarına göre tüzel kişiliği haiz olmayan kuruluşlar, temsilcilerin kendi adlarına yasal yükümlülükler üstlenme kapasitesine sahip olması ve AB mali çıkarlarının korunması için tüzel kişilerin sunduğuna eş değer garantiler sunması halinde istisnai olarak başvuru olarak kabul edilebilirler.

AB organları – AB organları konsorsiyumun bir parçası olamaz (Avrupa Komisyonu Ortak Araştırma Merkezi, JRC, hariç olmak üzere)

Konsorsiyum Yapısı

ADİM olarak tek bir tüzel kişiliğin başvurusu da değerlendirilmeye alınacak olmakla birlikte konsorsiyum yapılarına öncelik verilecektir. ADİM Konsorsiyumunu oluşturacak kurumların gerekli fiziksel ve teknolojik altyapıya, programın dijital teknoloji alanlarında uzmanlığa, KOBİ'lere ve kamu kurumlarına hizmet sunabilecek nitelikli personele sahip olması ve sanayi ve ticaret odaları, sanayi dernekleri vb. ortaklarla yakın iş birliği içerisinde çalışması gerekmektedir.

Bu itibarla, ADİM Konsorsiyumlarının biri araştırma ve teknoloji kuruluşu ve biri de sanayi temsilcisi olmak üzere asgari 2 ortaktan oluşması gerekmektedir.

Bu çağrı kapsamında aşağıda sayılan kuruluşlar araştırma ve teknoloji kuruluşu olarak değerlendirilmektedir:

- Kamu Araştırma Merkezleri
- Üniversite Araştırma Merkezleri
- Araştırma Altyapıları
- Teknoloji Geliştirme Bölgeleri
- Teknoloji Merkezleri
- Dijital Dönüşüm Merkezleri
- Model Fabrikalar

Bu çağrı kapsamında aşağıda sayılan kuruluşlar sanayi temsilcisi olarak değerlendirilmektedir:

- Sanayi ve Ticaret Odaları
- Sanayi Dernekleri ve Kümeleri
- Sanayi Kuruluşları

12. DEĞERLENDİRME PROSEDÜRÜ

¹ 'Avrupa çıkarına yönelik uluslararası örgüt', üyelerinin çoğunluğu Üye Devletler olan veya merkezi bir Üye Devlette bulunan uluslararası bir organizasyon olarak tanımlanmaktadır. Bkz. 2021/694 Sayılı Tüzüğü'nün 2'sinci maddesinin 4'üncü fıkrası <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:32021R0694>

Ulusal ADİM seçim süreci iki aşamalı (ön başvuru ve nihai başvuru) olarak gerçekleşecektir. İlk aşamada; Konsorsiyumun koordinatörü tarafından, Ek-1’de yer alan “Ön Başvuru Formu” doldurulması ve bu formun konsorsiyum üyeleri tarafından imzalanarak süresi içinde elektronik posta olarak dijitalavrupa@sanayi.gov.tr adresine gönderilmesi gerekmektedir.

Ön başvuruda konsorsiyumların gerekli üyeleri barındırıp barındırmadığı, iş paketlerinin dağılımı, ön başvuru formunda yer alan [tablonun] eksiksiz ve yeterli biçimde doldurulup doldurulmadığı hususları; yürütücü kuruluşların temsilcilerinden oluşacak bir kurul tarafından **değerlendirilecektir.**

Ön başvuruda başarılı olan konsorsiyumların koordinatörleri tarafından, süresi içinde Ek-2’de yer alan “Nihai Başvuru Formu” doldurulacaktır. Formun okunabilir ve çıktı alınabilir bir formatta, İngilizce olarak 50 sayfayı geçmeyecek şekilde doldurulması gerekmektedir. Formun 50 sayfayı geçen kısımları değerlendirmeye alınmayacaktır.

Nihai Başvurunun değerlendirmesinde;

- En az bir ADİM’in yapay zekâ alanında uzmanlaşmış olması,
- Mümkün olan en geniş coğrafi bölgeye hizmet vermesi dikkate alınacaktır.

13. SECİM KRİTERLERİ

Nihai Başvuru sürecinde teklifler üç ayrı başlık altında değerlendirilecektir:

a) İlgililik:

- Kapsam başlığı altında açıklanan amaçlar ve faaliyetlerle uyum,
- Türkiye ve Avrupa’nın uzun vadeli politika hedeflerine, ilgili politika ve stratejilerine katkı,
- Teklifin, finansman eksikliği gibi mali engelleri aşma kapasitesi.

b) Uygulama:

- Projenin olgunluğu,
- Uygulama planının olgunluğu ve kaynakların etkin kullanımı,
- Konsorsiyum ortaklarının kapasitesi ve uyumlu çalışabilmeleri.

c) Etki:

- Projenin, teklif çağrısında atıfta bulunulan çıktılara ne ölçüde ulaşacağına ve proje başarılarının yaygınlaştırılmasına yönelik planlar,
- Projenin rekabetçiliği ne ölçüde güçlendireceği ve toplum için sağlayacağı önemli faydalar,
- Doğrudan etkiler ve/veya çevresel etkilerin farkındalığı açısından, projenin çevresel sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakat hedeflerini ne ölçüde ele aldığı.

Değerlendirme Kriteri	Minimum Puan	Maksimum Puan
İlgililik	3	5
Uygulama	3	5
Etki	3	5
Ortalama (Başarı) Puanı	10	15

Projenin başarılı olabilmesi her bir başlıktan **5 puan üzerinden en az 3 puan**, toplamda ise 15 üzerinden en az 10 puan alması gerekmektedir.

14. PROJE SÜRESİ

Proje süresi 2025 – 2027 yıllarını kapsayacak şekilde 36 aydır.

15. BÜTÇE

Nihai başvuru aşamasında gönderilecek proje tekliflerinin toplam bütçesinin azami 2.000.000 Avro olması gerekmektedir. Proje bütçesinin %50'sine karşılık gelen azami 1.000.000 Avro'luk kısmı Avrupa Komisyonu tarafından hibe olarak sağlanacaktır. ADİM Konsorsiyumu tarafından projeye %50 eş finansman sağlanması beklenmektedir.

Bu bütçede yalnızca belirli maliyet türleri (uygun maliyetler) ve proje için fiilen gerçekleşen maliyetler karşılanacaktır.

Kâr amacı güden kuruluşlar gelirlerini beyan etmelidir. Proje kapsamında kâr elde edilmesi durumunda bu tutar Komisyon'un nihai hibe tutarından düşülecektir.

Hibe sözleşmesine uyulmaması durumunda (yanlış uygulama, yükümlülüklerin ihlali vb.) Komisyon'un nihai hibe tutarını düşürme hakkı saklıdır.

16. BÜTÇE KATEGORİLERİ ve MALİYET UYGUNLUK KURALLARI:

Bütçe Kategorileri ve hangi maliyetlerin uygun olarak düzenlendiği hususu aşağıda linki verilen Örnek Hibe Anlaşması'nda düzenlenmektedir (Bölüm 3 – Madde 6):

ADİM çağrısı için uygun maliyetler şu şekildedir:

A. Personel Maliyetleri

A.1 Personel

A.2 Doğrudan Sözleşmeyle Çalışan Gerçek Kişiler

A.3 Görevlendirilmiş Personel (Seconded Person)

A.4 KOBİ sahipleri ve gerçek kişi hak sahipleri

B. Alt Sözleşme Maliyetleri

- C. Satın Alma Maliyetleri
- C.1 Seyahat ve Harcırah (Sadece Gerçekleşen Harcamalar)
- C.2 Ekipman (amortisman + listelenen ekipman için tam maliyet)
- C.3 Diğer Mallar, İşler ve Hizmetler
- D. Diğer Bütçe Kategorileri
- D.2 Dahili olarak faturalanan mal ve hizmetler (olağan maliyet muhasebesi uygulamasına göre birim maliyet)
- E. Dolaylı Maliyetler (Doğrudan Maliyetlerin %7'sini geçemez)

Açıklamalar:

KDV: İndirilemeyen KDV uygun maliyet olarak değerlendirilir. (Ancak 2013 yılından itibaren Kamu Kurumu statüsünde hareket eden kurumların ödediği KDV uygun maliyet olarak değerlendirilemez.

Aynı katkılar kabul edilmektedir ancak maliyet olarak sayılamazlar (cost-neutral).²

17. FAYDALI LİNKLER VE BELGELER

[Dijital Avrupa Programı Tüzüğü](#) (2021/694)

[AB Finansal Tüzüğü](#) (2018/1046)

[Örnek Hibe Anlaşması](#) (15 Şubat 2022)

[Örnek Hibe Anlaşması](#) (Taslak – 1 Nisan 2023)

[ADİM Çalışma Programı 2021-2023](#)

[ADİM Çağrı Rehberi](#)

[Dijital Dönüşüm Hızlandırıcısı İnternet Sitesi](#)

[Sıkça Sorulan Sorular](#)

18. İLETİŞİM

- ▲ Çağrı hakkında sorularınızı dijitalavrupa@sanayi.gov.tr adresine iletebilirsiniz. Çağrı kapsamında sadece yazılı sorular dikkate alınacak olup soruların cevapları her hafta cuma günü saat 17:00'de <https://rekabetcisektorler.sanayi.gov.tr/tr/> adresinde yayımlanacaktır.

Ekler:

- 1- Ön Başvuru Formu
- 2- Nihai Başvuru Formu

² Dijital Avrupa Programı kapsamında aynı katkılar (in-kind contribution); proje ortağı olmayan üçüncü tarafların ücretsiz olarak sundukları mali olmayan kaynaklar olarak tanımlanmaktadır. Bu itibarla, aynı katkılar kabul edilmekle birlikte proje kapsamında uygun maliyet olarak değerlendirilmez.